



**Туристические  
Бренды**

# Рекламные площадки на портале TBG-Brand.ru

Расположение, трафик,  
стоимость размещения

# ВАМ НУЖЕН ПОТРЕБИТЕЛЬ? ТОГДА ВАМ СЮДА

ОРГАНИЗОВАННОЕ «САРАФАННОЕ РАДИО» О ТУРИЗМЕ И ПУТЕШЕСТВИЯХ – ТОЛЬКО ПОЗИТИВ!

**Сайт [www.TBG-Brand.ru](http://www.TBG-Brand.ru)** – единственный российский развлекательный портал о туризме. Здесь создана особая позитивная атмосфера для общения людей, чьим интересом, страстью, а иногда и целью жизни являются путешествия. Такая стратегия развития выбрана не случайно, а с учетом специфики туризма – срок использования туруслуги (обычно 1 неделя в году) на порядок короче, чем периоды подготовки к поездке и воспоминаний о ней. Именно поэтому сайт поощряет и поддерживает стремление пользователей растянуть удовольствие от отдыха как можно дольше и одновременно – возбудить интерес к путешествиям у доселе случайных, пассивных или малоинтересованных в поездках посетителей сайта. А поскольку информация на [www.TBG-Brand.ru](http://www.TBG-Brand.ru) структурирована по направлениям туризма, каждый новый пользователь легко получает необходимые и порой уникальные полезные сведения через «сарафанное радио».

Одновременно на сайте представлены производители и дилеры брендового продукта – участники Сети «ТБГ. Туристические бренды», а также марки, лояльные ей. За счет такого подхода пользователи портала, получившие нужную информацию и «заряженные» на активные действия по организации поездки, могут незамедлительно обратиться к профессионалам туризма.

**Центральный контент сайта** – дневники (блоги) туристов. Система коммуникаций выстроена таким образом, что пользователи мотивированы на творчество – портал наполнен удивительными искрометными фотографиями, историями о путешествиях, которые вызывают оживленные дискуссии. Таким образом, за время своего существования [www.TBG-Brand.ru](http://www.TBG-Brand.ru) стал своеобразным открытым клубом, который притягивает как состоявшихся туристов, так и потенциальных.

**Качество и состав постоянной аудитории сайта** – его замечательное достижение. Это активные путешественники 25–45 лет, дружелюбные, открытые, преимущественно с высшим образованием и доходами выше среднего уровня. Абсолютное большинство обращались за организацией поездок в турфирмы и об опыте сотрудничества отзываются положительно. Выезжают за границу более 1 раза в год. Еще одна важная

характеристика ядра аудитории сайта – пользователи хорошо интегрированы в Интернет и являются участниками «сетового вирусного маркетинга». Перемещения по миру для них являются образом жизни, а блоги – не просто средством самовыражения, но мощным инструментом создания социальных связей.

Сайт существует с декабря 2006 г., но за этот сравнительно небольшой период у него уже сложился круг постоянных посетителей. На конец июня 2007 г. их количество приблизилось к 4000 чел., из которых большая часть (3000 чел.) зарегистрирована на сайте и четверть (чуть менее 1000 чел.) пишут истории о путешествиях в Дневниках туристов – блогах.

**Трафик.** Продвижение сайта происходит в основном за счет демонстрации актуальной части контента на развлекательных порталах общей тематики, сообщений о преимуществах проекта в СМИ для туристов, которые находятся в поиске туров или партнеров по их организации, а также через поисковые системы в Интернете. Также используются кросс-маркетинговые акции с крупнейшими блогowymi сообществами – LiveInternet.ru и LiveJournal.com.

В сутки портал ТБГ посещает **15–30 тыс. человек**, которые в сумме просматривают **до 100 тыс. страниц**. В среднем это обеспечивает сайту порядка **1 млн. 400 тыс. просмотров ежемесячно** – и эта цифра продолжает расти.

Основная масса посетителей – это обычные туристы, желающие качественно отдохнуть – и нацеленные на поиск хороших предложений от турфирм «со знаком качества», а также просто читатели туристических блогов, являющиеся потенциальными потребителями различных услуг, в том числе – туристических. **Это именно тот массовый потребитель, на которого в основном и ориентируется рекламодатель, то есть вы!**

**Таким образом, мы можем предложить вам как целевую аудиторию – «убежденного туриста» – так и массового потребителя.**

# РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ НА САЙТЕ

ВАРИАНТЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС... И БЮДЖЕТ

## СКВОЗНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МЕСТА

(оплата за количество показов)

Размещение рекламы на сквозных баннерных площадках обеспечивает максимальное число просмотров. В настоящий момент на сайте имеются сквозные площадки трех типов:

1. Правые вертикальные баннеры. Показываются **на любой странице сайта**. Обеспечивают **1 млн. 400 тыс. просмотров в месяц**. Сейчас запущено *три* таких баннера;
2. Баннеры на фотополках. Фотографии с них размещаются на крупных развлекательных порталах, откуда по ссылкам напрямую на эти страницы переходит значительный процент посетителей сайта. Сквозные баннеры такого типа показываются **на всех страницах фотополок**. Обеспечивают **700 тыс. просмотров в месяц**. Этим баннеров – *два*;
3. Баннеры в Дневниках туристов – блогах. Показываются **на любой странице Дневников**. Обеспечивают **350 тыс. просмотров в месяц**. Всего – *пять* мест. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОСМАТРИВАЕТ ДНЕВНИКИ ЧАЩЕ, ЧЕМ ДРУГИЕ ПОСЕТИТЕЛИ!

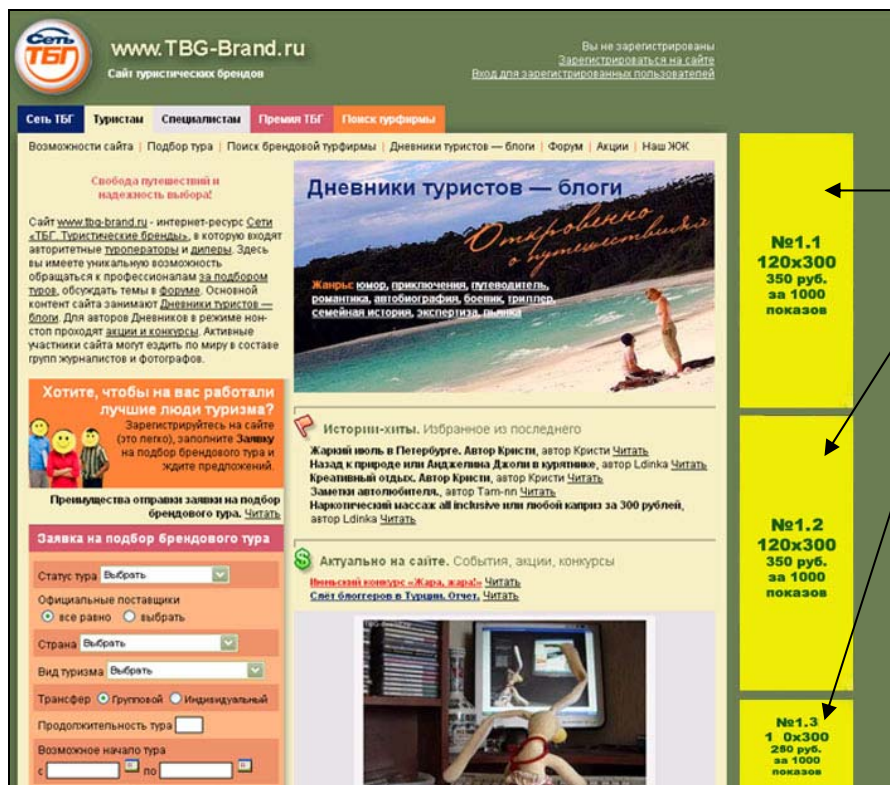
## ЛОКАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МЕСТА

(повременная оплата)

1. Текстово-графические блоки на главной странице сайта с возможностью размещения статьи объемом до 2000 знаков на сайте ТБГ. Обеспечивают **80 тыс. просмотров в месяц**. Всего блоков – *четыре*. Крайний левый текстово-графический блок позволяет размещать gif-анимированные картинки;
2. Баннер внизу главной страницы сайта. Обеспечивает **80 тыс. просмотров в месяц**;
3. Баннер в форуме для туристов. Обеспечивает **16 тыс. просмотров в месяц**. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОСМАТРИВАЕТ ФОРУМ ЧАЩЕ, ЧЕМ ДРУГИЕ ПОСЕТИТЕЛИ!
4. Баннер в форме регистрации. Обеспечивает **3 тыс. просмотров в месяц**. ИМЕННО ПОСРЕДСТВОМ ЭТОЙ ФОРМЫ ПРИРАСТАЕТ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

# СКВОЗНЫЕ ПРАВЫЕ БАННЕРЫ

ПРОНЗАЯ ПРОСТРАНСТВО И ВРЕМЯ...

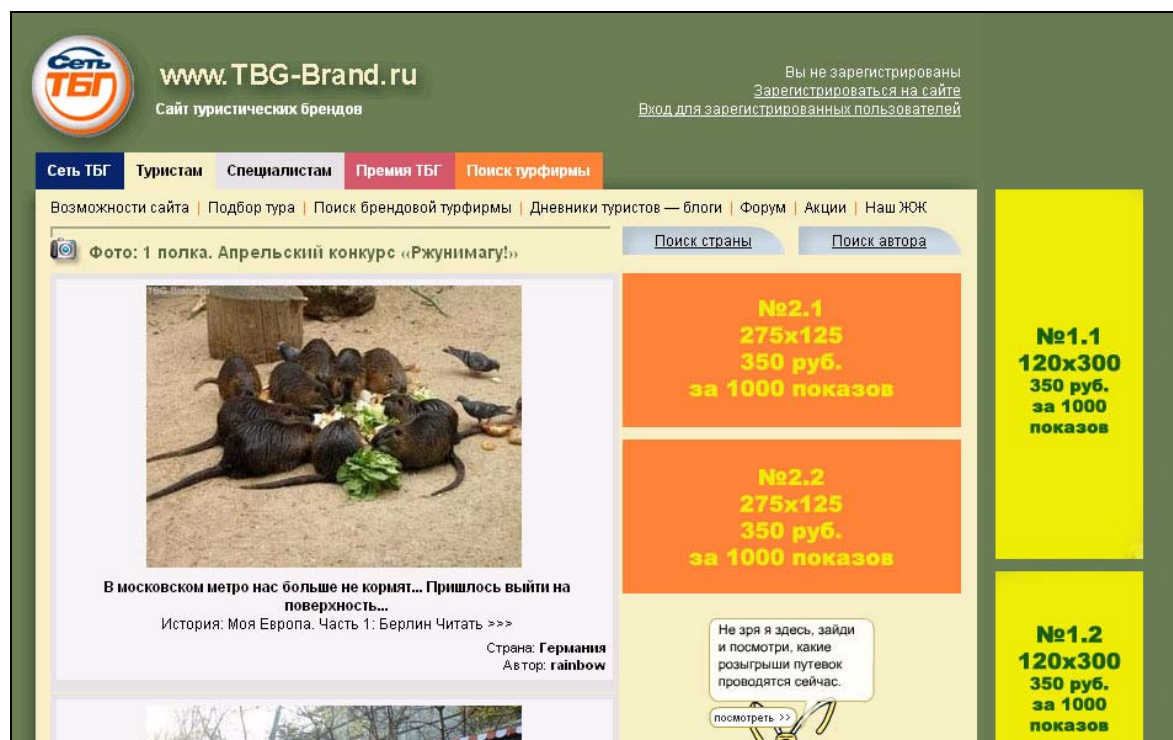


Эти баннеры обеспечивают максимальное число просмотров, поскольку отображаются на всех без исключения страницах портала. Они охватывают все группы – и целевую аудиторию, и массового потребителя, и случайных посетителей сайта. На этих площадках эффективной может быть реклама не только туристических компаний, но и других организаций, товаров или услуг.

| Рекламные площадки            |                       | Размер, пикселей | Трафик (просмотров в день / месяц) | Цена размещения (статика / динамика 1/2), у.е. | Условия размещения | Цена размещения в рублях по курсу 32 |
|-------------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------------|--|--------------------|--------------------------------------|
| Сквозные<br>правые<br>баннеры | Первый верхний (№1.1) | 120x300          | 40 тыс / 1 млн 400 тыс             | 1900 / 960                                     | За неделю          | 60800 / 30720                        |
|                               | Второй верхний (№1.2) | 120x300          | 40 тыс / 1 млн 400 тыс             | 1900 / 960                                     | За неделю          | 60800 / 30720                        |
|                               | Первый средний (№1.3) | 120x300          | 40 тыс / 1 млн 400 тыс             | 1500 / 770                                     | За неделю          | 48000 / 24640                        |

# СКВОЗНЫЕ БАННЕРЫ НА ФОТОПОЛКАХ

ПУСТЬ УВИДИТ ВСЯ СТРАНА!



Фотополки – один из основных «входов» на сайт, через них приходит аудитория с крупных развлекательных порталов. Среди таких посетителей достаточно много «случайных», поэтому здесь также может быть эффективной «нетуристическая» реклама.

| Рекламные площадки         |                | Размер, пикселей | Трафик (просмотров в день / месяц) | Цена размещения (статика / динамика 1/2), у.е. | Условия размещения | Цена размещения в рублях по курсу 32 |
|----------------------------|----------------|------------------|------------------------------------|--|--------------------|--------------------------------------|
| Сквозные баннеры на полках | Верхний (№2.1) | 275x125          | <b>20 тыс / 700 тыс</b>            | 770 / 380                                      | За неделю          | <b>24640 / 12160</b>                 |
|                            | Нижний (№2.2)  | 275x125          | <b>20 тыс / 700 тыс</b>            | 770 / 380                                      | За неделю          | <b>24640 / 12160</b>                 |

# СКВОЗНЫЕ БАННЕРЫ В ДНЕВНИКАХ ТУРИСТОВ

ЗАВОРОЖИ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

Сеть TBG  
www.TBG-Brand.ru  
Сайт туристических брендов

Вы не зарегистрированы  
Зарегистрироваться на сайте  
Вход для зарегистрированных пользователей

Сеть TBG Туристам Специалистам Прения TBG Поиск турфирмы

Возможности сайта | Подбор тура | Поиск брендовой турфирмы | Дневники туристов — блоги | Форум | Акции | Наш ЖК

№3.1.1  
275x125  
420 руб. за 1000 показов

№3.1.2  
275x125  
420 руб. за 1000 показов

№3.1.3  
170x260  
420 руб.  
за 1000 показов

№3.2.1  
275x125  
420 руб. за 1000 показов

№3.2.2  
275x125  
420 руб. за 1000 показов

№1.1  
120x300  
350 руб.  
за 1000 показов

№1.2  
120x300  
350 руб.  
за 1000 показов

Дневники туристов - блоги  
Всего отзывов: 1392

Отфильтровать по жанрам: юмор, приключения, путеводитель, романтика, автобиография, блоги, триллер, семейная история, экспертиза, пьянка

Дневники туристов – ключевой раздел сайта. Он интересен как «убежденным туристам», так и массовому потребителю, желающему познакомиться с отзывами туристов прежде чем отправиться отдыхать. Высокая посещаемость раздела и сквозная демонстрация баннеров обеспечивают хорошую эффективность размещенной здесь рекламы.

| Рекламные площадки                            | Размер, пикселей        | Трафик (просмотров в день / месяц) | Цена размещения (статика), у.е. | Условия размещения | Цена размещения в рублях по курсу 32 |       |
|---|-------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------------------------|-------|
| Сквозные рекламные места в Дневниках туристов | Левый верхний (№3.1.1)  | 275x125                            | 11 тыс / 350 тыс                | 920                | За неделю                            | 29440 |
|   | Левый нижний (№3.1.2)   | 275x125                            | 11 тыс / 350 тыс                | 920                | За неделю                            | 29440 |
|   | Центральный (№3.1.3)    | 170x260                            | 11 тыс / 350 тыс                | 920                | За неделю                            | 29440 |
|   | Правый верхний (№3.2.1) | 275x125                            | 11 тыс / 350 тыс                | 920                | За неделю                            | 29440 |
|   | Правый нижний (№3.2.2)  | 275x125                            | 11 тыс / 350 тыс                | 920                | За неделю                            | 29440 |

# ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЕ БЛОКИ

МАЛ, ДА УДАЛ!

Предложение для дилеров сети ТБГ! [Подробнее >>](#)

19.04.2007 Ланта-тур вояж **Детский и молодежный отдых**  
Болгария, Черногория - отличный отдых для детей и молодежи [Подробнее >>](#)

19.04.2007 TEZ TOUR **В Таиланд с Thai Airways** Таиланд  
TEZ TOUR рекомендует [Подробнее >>](#)

18.04.2007 Ланта-тур вояж. **Тунис. Майские праздники от Ланта-тур вояж** Тунис  
Провести праздники на Средиземном море на популярных курортах Сус и Хаммамет приглашает... [Подробнее >>](#)

**Актуальные темы для профи**

20.04.2007 **Кто подставляет Ростуризм?**  
Какова связь между участием компаний в выставках и их шансами получить статус туроператора. Всего месяц прошел после весенних... [Подробнее >>](#)

20.04.2007 **Дружить против пришельцев**  
Туроператоры Перми решили бороться со столичным демпингом. Известные туроператоры Пермского... [Подробнее >>](#)

20.04.2007 **Профи или любители?**

07.05.2007 Между странами, лето, июнь, жанр: приключения, пьянка **ляляля >>**

03.05.2007 Между странами, караван, давно, жанр: пьянка **просто история >>**  
Комментариев: 1, последний комментарий 07.05.2007 17:13

22.04.2007 Италия, Сенегал, Сан Марино, Рим, август 2006, жанр: путеводитель **Италия 08 2007 >>**  
Комментариев: 1, последний комментарий 22.04.2007 00:40

[Перейти на главную](#) [Дневников >>](#)

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>№4.1</b><br>100x100<br>2240 руб.<br>в неделю | <b>№4.2</b><br>100x100<br>1600 руб.<br>в неделю | <b>№4.3</b><br>100x100<br>1600 руб.<br>в неделю | <b>№4.4</b><br>100x100<br>1600 руб.<br>в неделю |
| Квадратный<br>100x100                           | Квадратный<br>100x100                           | Квадратный<br>100x100                           | Квадратный<br>100x100                           |

Фото: 1 полка. Апрельский конкурс «Ржунимагу!»

Главная страница сайта – это его лицо. Через нее на сайт попадают главным образом:  
а) постоянные посетители; б) пользователи поисковых систем; в) люди, узнавшие о сайте из оффлайновых источников. Очевидно, что большая часть этих групп попадает в нашу целевую аудиторию, что обеспечивает здесь высокую эффективность рекламе турфирм. Ссылка с блока может идти как на ваш сайт, так и на вашу статью на сайте ТБГ. При заказе блока размещение статьи – бесплатно.

| Рекламные площадки                 |                           | Размер, пикселей                 | Трафик (просмотров в день / месяц) | Цена размещения, у.е. | Условия размещения | Цена размещения в рублях по курсу 32 | Статика | Динамика (1/2) |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------------|---------|----------------|
| Рекламные места на первой странице | Квадрат №4.1 gif-анимация | 100x100, подпись не более 50 зн. | 3 тыс / 80 тыс                     | 70                    | За неделю          | 2240                                 | ОК      | —              |
|                                    | Квадрат №4.2              | 100x100, подпись не более 50 зн. | 3 тыс / 80 тыс                     | 50                    | За неделю          | 1600                                 | ОК      | —              |
|                                    | Квадрат №4.3              | 100x100, подпись не более 50 зн. | 3 тыс / 80 тыс                     | 50                    | За неделю          | 1600                                 | ОК      | —              |
|                                    | Квадрат №4.4              | 100x100, подпись не более 50 зн. | 3 тыс / 80 тыс                     | 50                    | За неделю          | 1600                                 | ОК      | —              |

# БАННЕР ВНИЗУ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ

КУПИТЕ ЗАГАДКУ ПРИРОДЫ

Всего дилеров: 141

[Отправить приглашение на сайт](#)

Заказать тур поставщиков Сети «ТБГ. Туристические бренды» у официальных дилеров >>

Подробнее о Сети «ТБГ. Туристические бренды» >>

Окно в форум

| Тема  | Отв. | Дата посл. сообщ. |
|---|------|-------------------|
| <b>Слёт блоггеров в Турции</b><br>Alexey&Elena писал(а):<br>Vip_Vivienна писала, что... | 194  | 22.04.2007 00:42  |
| <b>Фонтан</b><br>С западными компаниями из принципа не поплыву...                       | 79   | 22.04.2007 00:18  |
| <b>Поделись радостью</b><br>Может, поэтому у них и жизнь спокойнее? Живут "на...        | 101  | 21.04.2007 18:29  |
| <b>Любимец семьи!</b><br>MIS писал(а): ленивец тут же обхватывает вас лапами...         | 262  | 21.04.2007 18:26  |
| <b>Средства передвижения</b><br>MIS писал(а): автобусы и самолеты - это здесь на...     | 227  | 21.04.2007 18:23  |

Фото: 3 полка. Тематические подборки



Гибрид арбуза и телевизора. Японцы, что с них взять!

Новых 11 фото. [Посмотреть](#) Всего 227 фото

**№5.1**  
**455x100**  
**3200 руб. в неделю**

Фото-загадки с форума. 4 полка

TBG-Brand.ru

Данный баннер расположен в нижней части главной страницы и работает в основном на привлечение внимания постоянных пользователей сайта, которые регулярно просматривают фотополки, заходя на них именно отсюда, и мониторят появление новых реплик в форуме через специальное «окно» слева от баннера.

| Рекламные площадки                 | Размер, пикселей | Трафик (просмотров в день / месяц) | Цена размещения, у.е. | Условия размещения | Цена размещения в рублях по курсу 32 | Статика | Динамика (1/2) |
|------------------------------------|------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------------|---------|----------------|
| Нижний "Загадочный" баннер (№ 5.1) | 455x100          | 3 тыс / 80 тыс                     | 100                   | За неделю          | 3200                                 | ОК      | —              |

# БАННЕР В ФОРУМЕ ДЛЯ ТУРИСТОВ

ОБЩЕНИЕ, ОБЩЕНИЕ И ЕЩЕ РАЗ ОБЩЕНИЕ

Сеть TBG  
www.TBG-Brand.ru  
Сайт туристических брендов

Вы не зарегистрированы  
Зарегистрироваться на сайте  
Вход для зарегистрированных пользователей

Сеть TBG | Туристам | Специалистам | Премия TBG | Поиск турфирмы

Возможности сайта | Подбор тура | Поиск брендовой турфирмы | Дневники туристов — блоги | Форум | Акции | Наш ЖОК

**№7.1**  
**175x175**  
**14400 руб.**  
**в месяц**

**Форум**  
для туристов

возможности Форума для туристов >>  
правила общения на форуме >>

| Тема   | Автор   | Последнее сообщение  |
|--|---|--|
| Сообщения администрации  |   |  |
| <p><b>Слёт блогеров в Турции</b></p> <p>[ На страницу: 1 ... 11, 12, 13 ]</p> <p>02.03.2007 19:05</p> <p>предложение</p> | <p><b>Сергей Чуличёв</b><br/>(Управляющая компания)</p> | <p>Vip_Vivienна<br/><i>Alexey&amp;Elena писал(а): Vip_Vivienна писала, что НИ разу не отдыхала...</i></p> <p>22.04.2007 00:42</p> <p>просмотров темы: 5418, ответов: 194</p> |
| <p><b>Программа ознакомительных туров для авторов</b></p> <p>[ На страницу: 1 ... 8, 9, 10 ]</p>                         | <p><b>Сергей Чуличёв</b><br/>(Управляющая компания)</p> | <p>Анна Матвеева<br/><i>Itta писал(а): в смысле, когда деградируем? Необязательно.</i></p> <p>21.04.2007 15:39</p>   |

**ТОП-5 по количеству сообщений**

1. МС 966 сообщений
2. Рантон 793 сообщений
3. Кристи 660 сообщений
4. Flyess 484 сообщений
5. Кошка 226 сообщений

Просмотреть ТОП-100 >>

Баннер в форуме для туристов ориентирован на целевую аудиторию – то есть на постоянных посетителей сайта, которые регулярно общаются здесь друг с другом, и таким образом просматривают главную страницу форума несколько раз в день, что способствует запоминанию ими размещенного здесь баннера.

| Рекламные площадки         | Размер, пикселей | Трафик (просмотров в день / месяц) | Цена размещения, у.е. | Условия размещения | Цена размещения в рублях по курсу 32 | Статика | Динамика (1/2) |
|----------------------------|------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------------|---------|----------------|
| Баннер в форуме B2C (№7.1) | 175x175          | 500 / 16 тыс                       | 450                   | За месяц           | 14400                                | ОК      | ОК             |

# БАННЕР В ФОРМЕ РЕГИСТРАЦИИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗАПОМНИТ ВАС С ПЕРВЫХ ШАГОВ НА САЙТЕ!

The image shows a registration form on the website www.TBG-Brand.ru. The form is titled "Анкета-форма регистрации на сайте" and includes fields for E-mail, Password, and various personal details. A pink banner is overlaid on the form, containing the text: "№6.1 200x200 3840 руб. в месяц".

Баннер в форме регистрации обеспечивает непосредственный контакт с целевой аудиторией на самых первых этапах ее пребывания на сайте.

| Рекламные площадки                | Размер, пикселей | Трафик (просмотров в день / месяц) | Цена размещения, у.е. | Условия размещения | Цена размещения в рублях по курсу 32 | Статика | Динамика (1/2) |
|-----------------------------------|------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------------|---------|----------------|
| Баннер в форме регистрации (№6.1) | 200x200          | 100 / 3 тыс                        | 120                   | За месяц           | 3840                                 | ОК      | ОК             |

# СИСТЕМА СКИДОК

ОПТОМ – ДЕШЕВЛЕ!

- При заказе на сумму **>3000** у.е. в месяц – скидка **3%**
  - При заказе на сумму **>5000** у.е. в месяц – скидка **5%**
  - При заказе на сумму **>7000** у.е. в месяц – скидка **7%**
  - При заказе на сумму **>10000** у.е. в месяц – скидка **10%**
- При размещении рекламы сроком на **3** месяца на сумму **>10000** у.е. или на **6** месяцев на сумму **>20000** у.е. (на условиях полной предоплаты) предоставляется дополнительная скидка на весь объем заказа – **5%**

Льготные условия размещения для номинантов премии ТБГ и участников Сети «ТБГ. Туристические бренды»:

- Скидка номинантам премии – **3%**
- Скидка участникам Сети – **5%**

## **ВНИМАНИЕ!**

**До 31 декабря 2007 г. действует акция «WELCOME!»:  
25% скидка на все рекламные площадки!**

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

ЛЮБОЙ КАПРИЗ:)

Если вы хотите получить особые условия размещения рекламы (выбрать для размещения рекламы конкретное время суток, часы, дни недели), наши специалисты могут составить для вас индивидуальный медиа-план. Эта услуга позволит вашей рекламе «выстрелить» более прицельно. Цена услуги – дополнительно 10% от стоимости заказа. Доступно по окончании акции «WELCOME!» (действует до 31.12.2007).

# ТАРГЕТИНГ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

ПРАВИЛЬНО СПОЗИЦИОНИРОВАТЬСЯ

Также во второй половине сентября 2007 г. планируется ввести отдельные показы баннеров на страницах Дневников туристов по конкретным направлениям. Например, турфирма, специализирующаяся на Египте, получит возможность разместить свой баннер только на тех страницах, где публикуются блоги о Египте. Турист, зайдя на такую страницу и прочитав интересную историю про отдых на Красном море, с большой вероятностью захочет туда поехать, – а тут его как раз и будет ждать баннер с призывом заказать тур в Хургаду или Шарм именно в вашей фирме...



Туристические  
Бренды

**МЫ ВСЕГДА РАДЫ  
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**



\* цены приведены без НДС (18%)